

Analyse de la durabilité du marketing et des recherches marketing



Valsler



Plan de la présentation

1

Présentation de l'entreprise

2

Description des activités de Marketing Durable

3

Analyse des activités de Marketing Durable

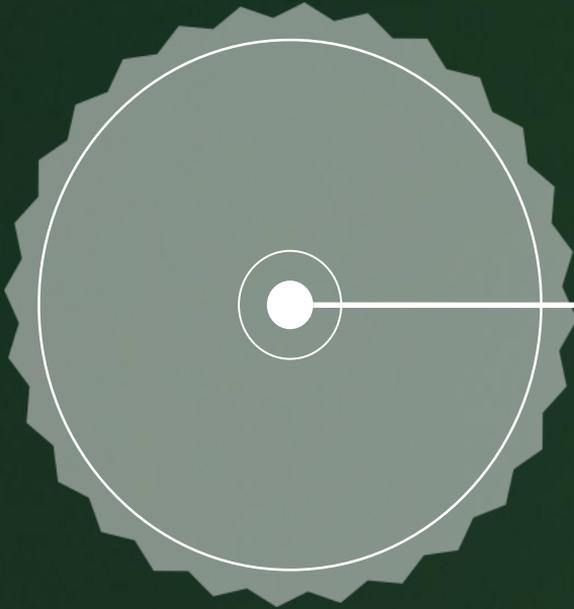
4

Conclusion et discussion

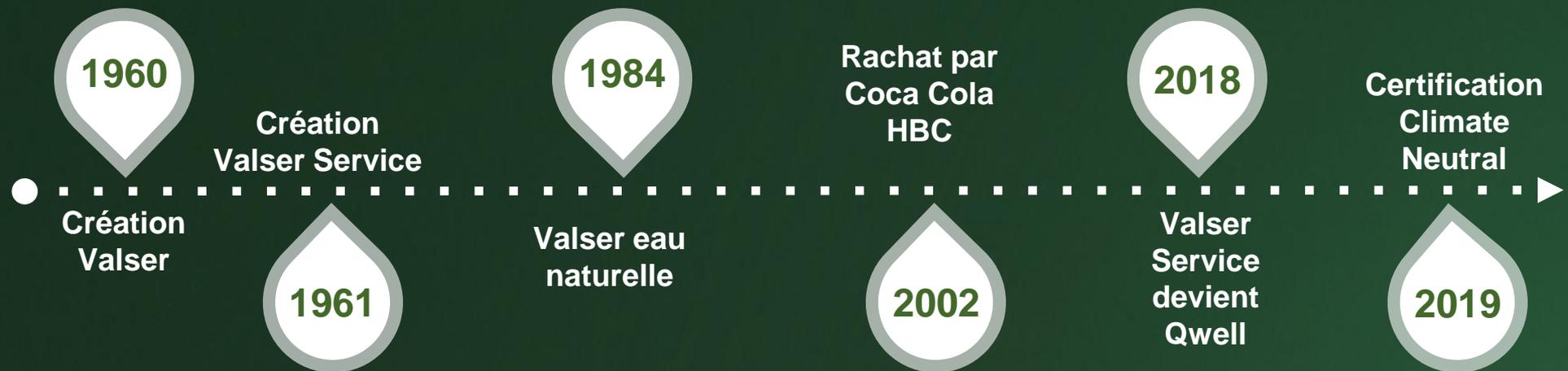


Valsler

Présentation de l'entreprise



60 ans mais loin de la retraite



Valsler

Description des activités de marketing durables



4 mouvements pour le marketing durable



Bouteilles en PET 100% recyclées



Technologie Climeworks



#ValserforWater



Label Climate Neutral





Bouteilles en PET 100% recyclées



**Avant
2019**

36% de Polyéthylène Téréphtalate Recyclé (rPET)
64% de PET



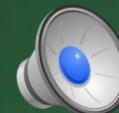
**Dès
2019**

100% de rPET





Bouteilles en PET 100% recyclées



<https://www.valser.ch/fr-CH/responsabilite/rPET>



Bouteilles en PET 100% recyclées

-Encouragement au recycling

**PARTICIPE AU PLUS GRAND CHALLENGE
DE RECYCLAGE PET DE SUISSE**



<https://www.valser.ch/fr-CH/lifestyle-actions/events>

**MERCI
D'AVOIR
RECYCLÉ.**

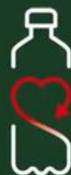


BOUTEILLE
EN PET 100%
RECYCLÉ +



VALSER+

<https://www.valser.ch/fr-CH/responsabilite/rPET>



VALSER+ se donne à 100% dans le rPET -
merci de te donner aussi à 100%
et de recycler chaque bouteille.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=X3Xblxbhlcc&featu

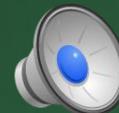




Bouteilles en PET 100% recyclées



Objectifs: bénéfice environnemental de 75 à 78% par rapport à une bouteille traditionnelle et arriver à un gain de 2000 tonnes de CO₂ pour l'année 2020





Technologie Climeworks



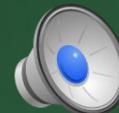
Extraire le CO2 contenu dans l'air à l'aide de filtres particuliers, le traiter et le réutiliser.



Depuis 2019, Valser l'applique à ses eaux minérales



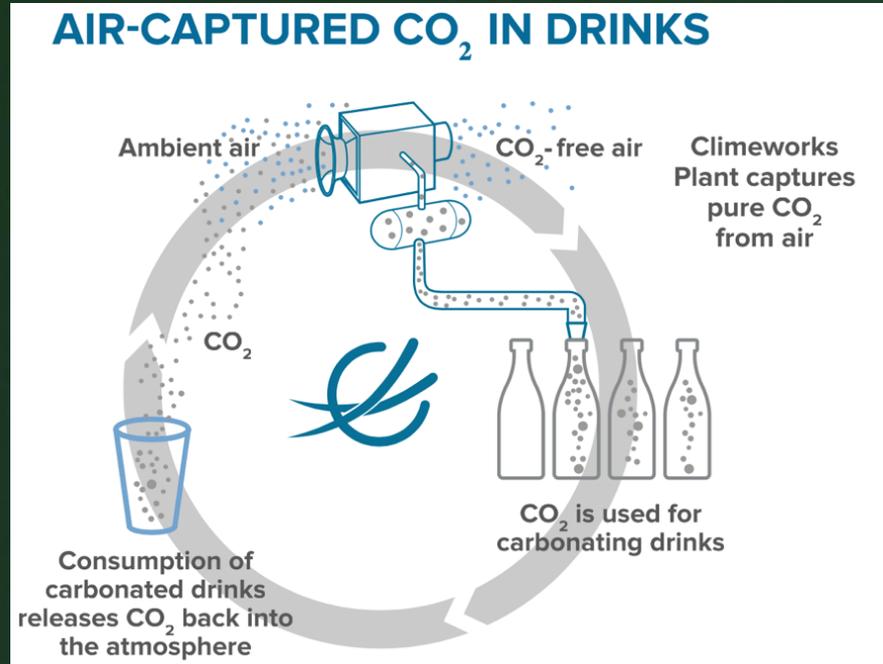
Objectif: agir en tant qu'exemple afin que d'autres entreprises utilisent cette technologie dans la production industrielle → agir sur le réchauffement climatique





Technologie Climeworks

Technologie:



<https://www.climeworks.com/our-customers/food-beverage/>



#ValserforWater



Collaboration avec l'organisation Helvetas

Pour chaque litre d'eau plate Valser vendu, un/e Népalais(e) a accès à 3 litres d'eau potable
Compensation des émissions inévitables de CO2



<https://www.valser.ch/fr-CH/responsabilite/helvetas>





Label Climate Neutral



2018 et 2019: Valser a obtenu le label “Certified Climate Neutral by Swiss Climate” délivré par Swiss Climate



Valser est devenu la première eau minérale climatiquement neutre de Suisse



Actuellement, les 3 labels décernés par Swiss Climate Invest SA sont les suivants:



<http://www.swissclimate.ch/fr/co2-management-fur-unternehmen>



Valses

Analyse des activités de marketing durable



Le modèle “Triple Bottom Line”



3 cercles: économique, écologique et social



Mix du type d'activités nécessaire



Mesures



<https://sustain.wiscorsin.edu/sustainability/triple-bottom-line/>



Application aux activités de Valser



Cercle économique

Pas de communication sur la performance de Valser

Marque de Coca-Cola



Cercle social

Projet avec Helvetas au Népal

Proximité de l'entreprise avec la Suisse



Application aux activités de Valser



Cercle écologique

Bouteilles avec 100% de PET recyclé

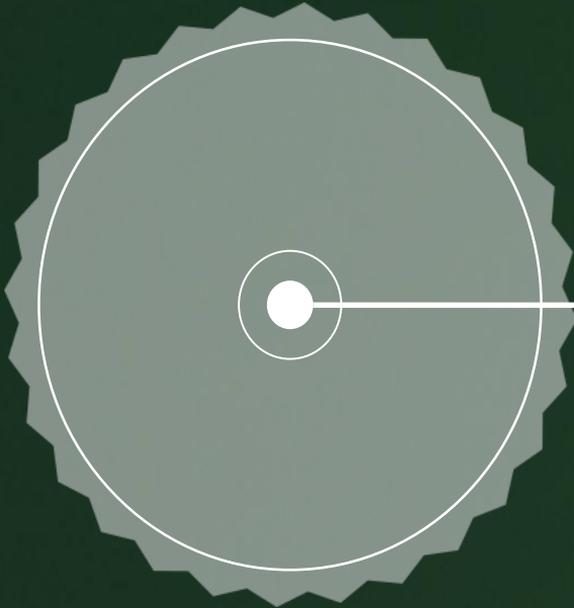
Technologie Climeworks pour le CO₂

Label Swiss Climate selon normes ISO-14064-1 et ISO 14001



Valses

Conclusion et discussion



Communiquant, mais pas transparent



Valses communique beaucoup sur ses activités durables



Leurs actions pour le climat sont des arguments de ventes



Quand d'autres données sont demandées, même les employés semblent embarrassés



Le 100% recyclé ne semble pas faire l'unanimité



Première entreprise Suisse à utiliser 100% rPET



Ce chiffre est mis en avant sur toutes les plateformes



Un concurrent critique ce choix



Du consommateur au consomacteur



Valsér incite les consommateurs à recycler



Grâce à des événements, entre autres



Elle prend sa CSR très au sérieux



Valsler, une entreprise en voie de devenir durable

-Objectifs pour le long terme:



Transport: trains et remplacement des véhicules frigorifiques



Mise en place de cellules photovoltaïques sur le toit des usines



Réduction du poids des emballages



Réduction des émissions de CO2 pour chaque litre d'eau vendu de 30%
2016 et 2030



Discussion ouverte

Le label “Climate Neutral” a été décerné par une entreprise à but lucratif, et non pas par un système gouvernemental ou une association à but non lucratif. Cela remet-il en question sa crédibilité? Est-il un bon indicateur qui peut être utilisé par Valser pour se comparer avec d’autres concurrents?





Merci de
votre
attention 



Analyse de la durabilité du marketing et des recherches marketing

